



OPTIMOBILE INNOVERAR MED KLIMATSMART KOMMUNIKATION

Det finns stora besparingar att göra genom att förändra sin syn på företagskommunikation. Det tar OptiMobile fasta på när de vidgar sitt erbjudande – genom att introducera en kommunikationstjänst för snabbväxande och föränderliga företag.

De senaste åren har OptiMobile främst tagit fram kommunikationsappar till Europeiska telefonoperatörer och deras lokala marknader. I höst breddar de sin affärsmodell genom att rikta sig även direkt mot nordiska företag. Med sin nya tjänst, som kommer att lanseras under ett eget varumärke, vill OptiMobile ge företag och organisationer en förändrad syn på flexibel och hållbar företagskommunikation.

Med OptiMobiles lösning försvinner behovet av arbetstelefoner, abonnemang och tillhörande SIM-kort. Som anställd installerar man den tillhörande appen i sin privata telefon, och där samlas all intern och extern kommunikation. Som anställd kan man även ringa ut mot externa kunder, via eget eller gemensamt företagsnummer. Användarna kan även starta gruppchattar, inom företaget och för privata ändamål, och ringa gratis via appen till kollegor, familj och vänner över hela världen.

– Många vill idag inte ha en extra mobil i arbetet, det blir då onödiga utgifter för företaget. Genom att minska antalet jobbmobilier sänker man både kostnaderna och de koldioxidutsläpp som sker vid tillverkning och användande av telefonerna.

Många företag har som mål att minska sina utsläpp och en enkel lösning är att inte förse sina anställda med en ny företagsmobil, utan istället använda sig av vår tjänst, säger Erik Nilsson, VD på OptiMobile.

– Idag finns ett antal renodlade tjänster för internkommunikation, men de är ofta ett komplement till företagsmobilen. Vi vill introducera en tjänst som erbjuder både intern och extern kommunikation på ett smidigt, hållbart och mer kostnadseffektivt sätt. All kommunikation via tjänsten sker dessutom säkert, då OptiMobile är en del av det europeiska samarbetsprojektet för säkra molntjänster, Gaia-X.

Genom att introducera ett andra ben att stå på når OptiMobile en växande marknad för sina tjänster, med direkt tillgång till slutkunderna. Med lanseringen av den nya tjänsten strävar de efter att initialt ta position som ett kostnadseffektivt och hållbart alternativ för företagskommunikation i Sverige och övriga Norden.

– Vi ser en enorm potential för vår nya tjänst i Norden och planerar även för en vidare geografisk expansion. Vi vill hitta partners att arbeta

med för att snabbt nå ut på en internationell företagsmarknad. Samtidigt fortsätter vi vår resa på operatörssidan. Under hösten lanserar vi nya tjänster tillsammans med två mindre mobiloperatörer i Sverige och Finland. Vi har verkligen en spännande framtid inför oss, avslutar Erik Nilsson.

Läs mer om OptiMobiles företags- och operatörstjänster på www.optimobile.se

”

MÅNGA VILL IDAG INTE HA EN EXTRA MOBIL I ARBETET, DET BLIR DÅ ONÖDIGA UTGIFTER FÖR FÖRETAGET.



Foto: Victoria Khatib